

Short Summary für Investoren:

Gloli – GlobalLink System

In der sich ständig wandelnden digitalen Welt eröffnet DIGITAL BUILDERS GmbH, geleitet von Andreas M. Fitzé, mit Gloli eine neue Ära der Kommunikation. Gloli verbindet die Effizienz der digitalen Welt mit der Vertrautheit traditioneller Telekommunikation, unterstützt durch die neueste KI-Technologie, um eine revolutionäre, integrierte Kommunikationsplattform zu schaffen.

Kernpunkte für Investoren:

- 1. Innovationsführer:** Gloli nutzt die fortschrittlichsten Technologien wie KI und Echtzeit-Sprachübersetzung, um eine universelle Plattform zu bieten, die globale Kommunikationsbarrieren durchbricht.
- 2. Zukunftssicher:** Mit Fokus auf 5G-Technologie und Integration von maschinellem Lernen passt sich Gloli dynamisch an künftige Markttrends und Technologieentwicklungen an, was eine langfristige Investition sichert.
- 3. Großes Marktpotenzial:** Der globale Telekommunikationsmarkt, mit einem Volumen von 1.805,61 Milliarden USD im Jahr 2022, ist reif für eine Plattform wie Gloli, die die Art und Weise, wie Menschen weltweit kommunizieren, transformieren wird.
- 4. Benutzerzentriertes Design:** Gloli setzt auf Barrierefreiheit, Personalisierung und Benutzerfreundlichkeit, um eine optimale Kundenzufriedenheit und Marktdurchdringung zu gewährleisten.
- 5. Starke Wachstumsstrategie:** Mit geplanten Phasen von Forschung, Entwicklung und globaler Expansion ist Gloli darauf ausgerichtet, schnell zu skalieren und einen signifikanten Marktanteil zu sichern.
- 6. Engagement für Sicherheit und Datenschutz:** Durch die Einbindung offener Standards und Transparenz in der Entwicklung unterstreicht Gloli sein Engagement für höchste Sicherheits- und Datenschutzstandards.

Investitionsmöglichkeit:

Gloli steht am Anfang einer vielversprechenden Reise, die globale Kommunikation neu zu definieren. Mit einem geschützten Finanzierungsbedarf von 45 bis 55 Millionen Euro über die nächsten fünf Jahre für die folgenden Phasen:

Phase 0: Konzeption – 6 Monate – ca. 0,5 bis 1 Millionen Euro

Phase 1: Forschung/ Entwicklung – 6 Monate – ca. 5 bis 10 Millionen Euro

Phase 2: Markteinführung/ Pilot – 1 Jahr – ca. 10 Millionen Euro

Phase 3: Expansion/ Skalierung – ab. 3. Jahr - ca. 10 Millionen Euro/ Jahr

bieten wir Investoren die einzigartige Gelegenheit, Teil einer zukunftsorientierten Lösung zu werden, die nicht nur finanzielle Erträge verspricht, sondern auch die Welt näher zusammenbringt.

Wir laden Sie ein, in Gloli zu investieren und gemeinsam die nächste Generation globaler Kommunikation zu gestalten. Werden Sie Teil unserer Mission, eine Plattform zu schaffen, die nicht nur die Kommunikationslandschaft revolutioniert, sondern auch dauerhafte Verbindungen über Grenzen hinweg fördert.

Kontakt:

Ein Konzept der DIGITAL BUILDERS GmbH

Andreas M. Fitzé

IT-Manager, Mitglied der Geschäftsführung

E-Mail: andreas.fitze@digitalbuilders.eu

Web: <http://www.digitalbuilders.eu>

Tel.: +49 (0) 69 / 870 0823 – 144

Mobil: +49 (0) 175 / 580 49 33

www.gloli.org

