

GloLi – Global Link System

Investieren Sie in die Zukunft der Kommunikation – Verbinden Sie die Welt nachhaltig und effizient.

Kontaktinformationen:

DIGITAL BUILDERS GmbH, Falkstraße 5, 60487 Frankfurt a.M.
Tel: +49 (0) 69 / 870 0823-0 | Fax: +49 (0) 341 / 22 908-881
andreas.fitze@digitalbuilders.eu | <https://digitalbuilders.eu>



1. Problemstellung:

Bestehende Kommunikationslösungen können die wachsenden Anforderungen an nahtlose, effiziente und umfassende digitale Kommunikation nicht erfüllen, vor allem im Bereich der Echtzeit-Übersetzungen und Plattform-Integration.

2. Lösung:

GloLi nutzt fortschrittliche Technologien wie KI und Cloud-Computing, um eine universelle Plattform zu schaffen, die Kommunikation über verschiedene Kanäle und Sprachen hinweg vereinfacht und verbessert.

3. Marktpotenzial:

Mit über 4,66 Milliarden Internetnutzern und einem spezifischen Bedarf in international agierenden Unternehmen, Bildungseinrichtungen und unter Privatpersonen, zielt GloLi auf einen Markt von über 2 Milliarden Nutzern, in einem Sektor mit einer jährlichen Wachstumsrate von 10%.

4. Wettbewerbsanalyse:

Im Vergleich zu bestehenden Plattformen wie Slack, Zoom und Microsoft Teams bietet GloLi Echtzeit-Übersetzungen und eine bessere Integration, gestützt durch neueste OpenAI-Technologien für eine personalisierte Nutzererfahrung.

5. Geschäftsmodell:

GloLi generiert Einnahmen durch Abonnements, Einmalzahlungen und Lizenzgebühren, mit einer Preisstrategie, die auf Nutzerzahlen, gebotenen Funktionen und Unternehmensgröße basiert.

6. Wettbewerbsvorteile:

- **Global und lokal:** Überwindet Kommunikationsbarrieren und bietet ein lokales Nutzungserlebnis.
- **KI-Integration:** Nutzt maschinelles Lernen zur Verbesserung der Nutzerinteraktion.
- **Sicherheit und Offenheit:** Setzt auf hohe Sicherheitsstandards und offene APIs.

7. Finanzprognosen:

Startkapital: 55 Millionen € für Forschung, Entwicklung und Markteinführung. Umsätze wachsen von 5 Millionen € im Jahr 1 auf über 16 Millionen € im Jahr 5, mit einem Break-even im Jahr 5.

8. Team:

Andreas M. Fitzé: Gründer mit 15 Jahren Branchenerfahrung, leitet die strategische und operative Entwicklung. Zukünftige Teamerweiterungen sind in der Planung für technische und Marketing-Positionen.

9. Fahrplan:

- **Phase 0:** Konzeption, 6 Monate.
- **Phase 1:** Forschung und Entwicklung, 1 Jahr.
- **Phase 2:** Markteinführung, 1 Jahr.
- **Phase 3:** Expansion, ab Jahr 3.

10. Finanzierungsbedarf:

5 Mio. € für Forschung/Entwicklung, 10 Mio. € für Markteinführung, 20 Mio. € für globale Expansion.

Schlusswort:

"Mit Ihrer Investition in GloLi gestalten Sie aktiv die Zukunft der globalen Kommunikation. Treten Sie jetzt bei und nutzen Sie die Gelegenheit, an der Spitze einer nachhaltigen technologischen Revolution zu stehen."